الأهداف الاستراتيجية

١. **تعزيز كفاءة الخدمات الاجتماعية:** تقديم خدمات وبرامج نوعية تلبي احتياجات الأسر المستفيدة وتسهم في تحسين مستوى معيشتها.

٢. **تمكين الأسر المستفيدة:** تحويل الأسر من الرعوية إلى التنموية من خلال برامج التأهيل والتدريب والتمكين الاقتصادي.

٣. **تحقيق الاستدامة المالية:** تنويع مصادر الدخل وتنمية الموارد المالية والاستثمارية لضمان استمرارية البرامج والمشاريع الخيرية.

٤. **تعزيز الشراكات المجتمعية:** بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية لدعم المبادرات والمشاريع التنموية.

٥. **رفع كفاءة الأداء المؤسسي:** تطوير الأنظمة الإدارية والمالية والتشغيلية وتحسين جودة الإجراءات والخدمات.

٦. **تعزيز الحوكمة والشفافية:** تطبيق أفضل ممارسات الحوكمة والالتزام بالأنظمة واللوائح وتعزيز الشفافية والمساءلة.

٧. **تطوير العمل التطوعي:** استقطاب المتطوعين وتأهيلهم وتمكينهم للمشاركة في تنفيذ البرامج والمبادرات المجتمعية.

٨. **التحول الرقمي والتقني:** توظيف التقنية في تطوير الخدمات وتحسين إدارة البيانات ورفع كفاءة العمليات.

٩. **تعظيم الأثر الاجتماعي:** قياس أثر البرامج والمشاريع على المستفيدين وتطوير المبادرات بناء على الاحتياجات الفعلية للمجتمع.

١٠. **تعزيز المشاركة المجتمعية:** نشر ثقافة التكافل والتراحم وتحفيز أفراد المجتمع على المساهمة في الأعمال الخيرية.

رئيس مجلس الإدارة

مصطفى بن شنان عطية الله العمري

جمعية البر الخيرية بمحافظة أضم
The Charity Association in the Province of Adham